

ENGETEC

Aportes tecnológicos para el tratamiento del agua

La empresa QMI Argentina –licenciataria de Engetec Technologies- fue invitada a la muestra realizada por Acuatech en Shanghai a fines de Junio de 2014, para ponerse en contacto con los grandes desarrollos que está produciendo China en la fabricación y aplicaciones de membranas de separación (ósmosis inversa, ultrafiltración, depuraciones, etc.). Este avance

tiene una relación directa con el creciente mercado interno de ese país en dichos rubros.

Además de las membranas mencionadas, muchas empresas que elaboran productos químicos manifestaron a Engetec Asia que fasonan los mismos a tradicionales proveedores de Europa y Estados Unidos, quienes a su vez los revenden en sus mercados tradicionales como el sudamericano. Ello abarca distintos tipos de resinas de intercambio iónico así como otros productos utilizados en el campo del agua y las depuraciones.

De este modo, realizados los acuerdos económicos con los usuarios locales y lograda la autorización de importación, QMI podrá suministrar a sus clientes productos químicos de última tecnología aceptados por los mercados internacionales.

QMI Argentina

www.qmi.com.ar / www.infoh2o.com

LEASING DE SISTEMAS MÓVILES - PRODUCTOS QUÍMICOS

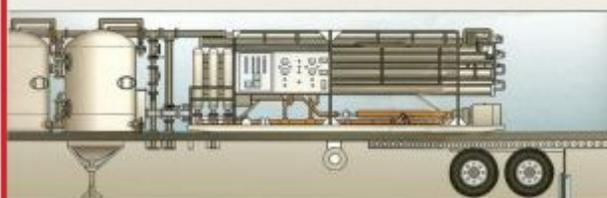
QMI Argentina es una sociedad de ingenieros, licenciataria de ENGETEC Technologies y especializada en ingeniería y diseño de procesos e integración de sus componentes.

TECNOLOGÍAS FIJAS Y MÓVILES

Clarificación	Ósmosis Inversa
Filtración	Separación UF, NF, MBR
Intercambio Iónico	Efluentes. Reusos
Desinfección (Cl ₂ , O ₃ , UV)	Gerenciamiento de aguas
EDI (Electrodeionización)	Medición y control

MEJORE LA EFICIENCIA DE SU PLANTA

Antiincrustantes, productos químicos



PROCESOS MOVILES. PIONEROS EN SUDAMERICA

Buenos Aires - Sao Paulo - Montevideo - Santiago - Lima
Soluciones inmediatas, experiencia



QMI Argentina

Pasaje Rivarola 112 – Buenos Aires 1015 – Argentina

54-11-43723610 – qmi@infoh2o.com – www.engetec.info – www.qmi.com.ar



agua